

## Riktlinjer

### Uppförandekod

*I tveksamma fall ska den ursprungliga tyska versionen gälla.*

## 1. Syfte

- 1.1 I detta kapitel beskrivs uppförandekoden för Compleo Charging Solutions GmbH & Co. KG (nedan kallad Compleo).

## 2. Omfattning

Vi på Compleo är en ledande leverantör av laddinfrastruktur och tjänster för elektromobilitet. Med införandet av beteendepprinciper (Code of Conduct) uppfyller vårt företag sitt sociala ansvar, ansvar gentemot sina egna anställda och ansvar för miljö och klimat. Vi ser oss själva som ett ungt och växande företag och strävar efter att vara innovativa, snabba och flexibla på en snabbt växande marknad.

Trots den höga hastigheten i vår verksamhet strävar vi inte bara efter att ta hand om oss själva utan också efter att aktivt, hållbart och samvetsgrant involvera våra partners med alla medel som står till vårt förfogande.

Dessa beteendepprinciper fungerar som en riktlinje för Compleos medarbetare, men de ska också fungera som vägledning för företag, partners, leverantörer och kunder och visa vilka värderingar och normer vi står för. Vi uppmuntrar våra partners och leverantörer att följa efter om de inte har egna principer och att stödja oss.

## 3. Målen för uppförandekoden

- 2.1 Vi ser inte införandet av beteendepprinciper som ett avgörande steg för framtida "rätt uppförande", utan strävar efter att dagligen arbeta med områden där vi ser förbättringspotential och att fortsätta förbättra oss själva.

Som företag strävar vi efter att erbjuda attraktiva och säljbara produkter till våra kunder. Vi levererar hög kvalitet och strävar efter nöjda kunder. Genom att införa beteendepprinciper klargör vi att vi:

- Ta ansvar för våra entreprenöriella aktiviteter,

- är villiga att ta ansvar för andra, och
- fortsätta att betrakta lagar, normer och skyldigheter som rätt och viktiga förutsättningar för fortsatt framgång för vår egen verksamhet.

Som team står vi tillsammans bakom våra mål och innehållet i detta avtal; vi stöttar varandra och strävar efter att bygga förtroende.

### 3. Individuellt beteende

#### 3.1 Anställda internt och representanter externt

Vårt anseende på marknaden är, tillsammans med våra innovativa produkter, en av våra viktigaste förutsättningar för framtida framgång. Som individer avstår vi från alla aktiviteter för företagets räkning som tenderar att skada vårt rykte på marknaden. Vi kommunicerar öppet och ärligt. Vi är medvetna om att vi som individer alltid representerar en del av företaget.

#### 3.2 Vi möter hård konkurrens med våra prestationer

För att nå våra mål uppträder vi rättvist trots hård konkurrens. Mutor och korruption motsvarar inte vår uppfattning om vad som är god företagsamhet. Vi är nöjda med att få kunder och med tuffa och framgångsrika förhandlingar. Om vi inte lyckas vill vi lära oss av det och göra bättre ifrån oss nästa gång, samtidigt som vi håller fast vid våra principer.

#### 3.3 Respekt för varandra och öppenhet för andra

Vi är alla olika men delar ändå samma idé. Vi respekterar andra åsikter, synpunkter, övertygelser, livsstilar, sociala bakgrunder, härkomst, övertygelser, sexuella läggningar, identiteter, fysiska egenskaper eller andra särskiljande drag som skiljer oss från andra. Vi diskriminerar inte någon och stödjer alla i deras arbete och tar varje medarbetares synpunkter på allvar.

#### 3.4 Beslut i företagets intresse och inte av personliga skäl

För att företaget ska fortsätta att vara framgångsrikt är det nödvändigt att prioritera affärsintressen framför personlig vinning. Vi låter oss inte köpas, mutas eller påverkas av andra aktiviteter till att vara mindre objektiva.

#### 3.5 Försiktighet med oavsiktligt kunskapsläckage

Våra medarbetares kunskap och kompetens är vår mest värdefulla tillgång; vi ser till att denna kunskap inte lämnar företaget obehörigt och okontrollerat.

## 4. Företagets beteende

### 4.1 Arbets säkerhet...

...är vår högsta prioritet, för det är bara då som våra medarbetare, kollegor, kunder och vi själva kan skyddas. Därför är hälsa och säkerhet på arbetsplatsen fast förankrade i vår företagsfilosofi. Som företag ser vi till att tillhandahålla en arbetsplats som minst uppfyller de lagstadgade normerna. Men vi förväntar oss också att våra medarbetare tar hand om sin egen hälsa och öppet tar upp möjligheter att förbättra arbetsförhållandena. Vi ger tillräckligt med tid för återhämtning och låter inte någon arbeta längre än vad som är tillåtet eller rimligt.

### 4.2 Efterlevnad av dataskydd

Vi hanterar mottagna uppgifter och hemligheter diskret och konfidentiellt och uppfyller minst de lagstadgade kraven. Våra datasystem är uppdaterade. Register, data och filer med känsligt innehåll används endast när det är oundvikligt och hanteras med största försiktighet.

### 4.3 Miljö- och klimatskydd...

...berör oss alla. Vi tillverkar produkter och tjänster för hållbar mobilitet och ser det som vår uppgift att uppfylla miljöskydds krav och klimatmål. För att lyckas försöker vi konsumera mindre, släppa ut mindre och använda mindre material. Vi följer lagstadgade normer och standarder för avfallshantering, från hushållsavfall till farligt avfall, och strävar efter att överträffa dem.

### 4.4 Barnarbete, exploatering, tvångsarbete och olaglig anställning...

...är inte förhandlingsbara för oss. Vi arbetar frivilligt och frivilligt och tvingar inte någon att göra det. Vi förväntar oss också att våra kunder och leverantörer ska göra detsamma och avstå från att ingå affärsrelationer som inte överensstämmer med våra principer.

### 4.5 Respekt för varandra

Som företag fattar vi dagligen beslut och måste ofta göra avvägningar och bedömningar. I alla beslut vi fattar tar vi hänsyn till hur de påverkar enskilda personer och behandlar dem med respekt.

### 4.6 Efterlevnad av lagar

I vårt dagliga arbete finns otaliga normer, förordningar, krav och lagar. Vi strävar efter att uppfylla dessa med alla medel som står till vårt förfogande. Vi kringgår inte lagar eller tolkar dem på ett felaktigt sätt till vår fördel.

#### 4.7 Transparens och öppenhet

Som företag strävar vi efter att vara så transparenta som möjligt. Vi diskuterar öppet utveckling, planer, beslut och förändringar där det är möjligt. Vi förväntar oss att våra medarbetare ska ha ett öppet och ärligt förhållningssätt och uppmuntrar dem att ta upp klagomål, önskemål och möjligheter. Vi är samarbetsvilliga med våra partners och intresserade av ett långsiktigt och framgångsrikt samarbete. Vi förväntar oss också att våra partners har ett öppet och ärligt förhållningssätt.

#### 4.8 Interna och externa kontakter

Vi står alltid till förfogande för kunder, leverantörer, medarbetare och samarbetspartners om de har några frågor. Detta gäller såväl innehållet i detta avtal som vår dagliga verksamhet.

## 5. Ytterligare dokument

## 6. Bilagor

Detta dokument antogs den 01.08.2023.

Undertecknat Jörg Lohr och Peter Hamela  
*För Compleo Charging Solutions GmbH und Co. KG*